



دانشگاه بیرجند

معاونت پژوهش، فناوری و نوآوری

چارچوب درخواست پیشنهادی طرح (RFP)

۱- نام واحد متقاضی دانشگاه:

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه

۲- عنوان طرح پژوهشی پیشنهادی (فارسی و انگلیسی):

عنوان طرح:		پایش و نیازسنجی فرهنگی دانشجویان دانشگاه بیرجند
Project title:	Monitoring and cultural needs assessment of Birjand University students	

۳- میزان بودجه در نظر گرفته شده جهت اجرای طرح:

۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- بیان مساله (حداکثر دره سطر):

اولین و اساسی‌ترین گام در تدوین و اجرای برنامه‌های فرهنگی، و اجرای صحیح و مبتنی بر واقعیت، فرایند نیازسنجی است. نیازسنجی در حقیقت سنگ زیرین ساختمان فعالیت‌های فرهنگی است، که هر قدر این سنگ زیرین بنیادی‌تر و مستحکم‌تر باشد، بنای روی آن محکم‌تر و آسیب‌ناپذیرتر است. در قلمرو فرهنگ، نیازسنجی به عنوان یکی از مؤلفه‌های اساسی و ضروری فرایند برنامه‌ریزی در نظر گرفته می‌شود، و در هر قسمت مسئله تدوین طرح‌ها و اتخاذ مجموعه‌ای از تدابیر فرهنگی مطرح باشد، از نیازسنجی به طور مکرر یاد می‌گردد و مبنای منطقی هر برنامه، وجود نیاز یا مجموعه‌ای از نیازها است. نیازسنجی فرهنگی، فعالیت عملی است که با رعایت قواعد مربوط به فعالیت‌های عملی و انتخاب تکنیک‌های مناسب، به مطالعه نیازها و مسائل مبتلابه فرهنگ یک گروه می‌پردازد تا بر اساس یافته‌های آن ضمن شناخت مسائل، اقدام به اولویت‌بندی آنها و ارائه بهترین راهکار کرده تا در نتیجه آن، وضعیت فرهنگی گروه مورد مطالعه، بهبود یابد. نیازسنجی

فرهنگی عمدتاً ناظر بر ارزیابی و بررسی کمبودهای فرهنگی است که هم می‌تواند از طریق بررسی خواسته‌های گروه انجام شود، که هم اکنون به آنها دسترسی ندارند، و هم میزان نیاز به آنچه در دسترس آنها قرار دارد. نیاز فرهنگی فاصله یا شکاف بین وضع مطلوب و موجود در زمینه نمادها و نشانه‌ها نزد حوزه فرهنگی، مدیران و کارگزاران فرهنگی و مخاطبین است. سنجش نیازهای فرهنگی به عنوان گامی اساسی در جهت برنامه‌ریزی توسعه فرهنگی، تحقق عدالت و بهبود روابط اجتماعی به شمار می‌آید.

۵- بیان ضرورت و اهمیت انجام طرح:

نیازهای دانشجویان بسیار متنوع هستند و نیاز فرهنگی یکی از مهم‌ترین نیازهای اجتماعی هر دانشجویی است و عامل اصلی حرکت و تلاش آنان است، از این رو سعی و تلاش می‌شود که نیازهای فرهنگی و اهداف فرهنگی جهت رشد و ارتقا فرهنگ تعیین گردد و فاصله بین وضع موجود و اهداف و نهایتاً تعیین اولویت‌ها برای عمل انجام پذیرد.

نیازسنجی فرهنگی فرایند برآورد نیاز مخاطبین و کارگزاران به منظور اثبات ضرورت فعالیت و طراحی و اجرای برنامه های کارآمد می باشد. نیازسنجی فرهنگی گام بنیادین و زیربنایی در برنامه ریزی، مهندسی و اجرای برنامه های فرهنگی است.

نیازهای ثانویه یا معنایی بشر ریشه در فرهنگ دارد بنابراین می‌توان آنها را «نیازهای فرهنگی» نامید.

۶- اهداف اصلی و فرعی مورد انتظار از این طرح:

۱. شناسایی نیازهای اساسی فرهنگی از مخاطبان ؛
۲. روشن کردن نیازهای فرهنگی در سایه پیشنهادات ؛
۳. درک بهترین راه ممکن برای تحقق نیازهای فرهنگی ؛
۴. پی بردن به فاصله بین وضع موجود فرهنگی و مطلوب فرهنگی؛
۵. دسته‌بندی نیازهای فرهنگی دانشجویان؛
۶. نیاز برنامه‌ریزان فرهنگی برای هدایت برنامه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و (هنری)؛
۷. نیاز به افزایش کارایی و اثربخشی اقدامات فرهنگی و (هنری)؛
۸. به کارگیری نتایج مطالعات نیازسنجی فرهنگی و هنری، شکل و محتوای برنامه ریزی در این حوزه را انعطاف پذیر، سیال کرده و منجر به ارتقای کمی و کیفی مخاطبان برنامه ها می شود و تقویت مشارکت دانشگاہیان و فرهیختگی آنان را به فراهم می آورد.

۷- تحصيلات و سوابق مجری (مورد انتظار):

--